

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Établir le diagnostic d'un processus de changement
- ✓ Appliquer les étapes clés de la réussite d'un projet de changement
- ✓ Comprendre les différents styles de communication pour la mobilisation et la participation des acteurs
- ✓ S'approprier la notion de changement et de transition pour mieux appréhender l'aspect psychologique
- ✓ Mettre en place le changement et le suivre

PROGRAMME DE LA FORMATION

Partie 1 - Mener un processus de changement

Introduction du séminaire : résistances au changement, Etude de cas : Sensibilisation et mobilisation sur la nécessité du changement, Exposé

Partie 2 - Comprendre les différents styles de communication pour la mobilisation et la participation des acteurs

Exposé : les différents styles de communication, Mise en situation

Partie 3 - S'approprier la notion de changement et de transition pour mieux appréhender l'aspect psychologique

Exercice pratique : faire face à la transition dans une situation de changement, Exposé

Partie 4 - Conduire le changement

Travail en groupe : création d'indicateurs mesurables de l'avancement du changement, Que faire de ces indicateurs et des obstacles associés ? Étude cas

MA.06 - CONDUITE DU CHANGEMENT

Publics et prérequis

Managers

Aucun prérequis

Intervenants

Formateur

Consultant - coach

Modalités

Intra sur-mesure ou interentreprises

Présentiel : 14 heures

Distanciel : 14 heures

Blended Learning : 14 heures

Tarifs

Inter

625€ HT /jour/personne

Intra (jusqu'à 12 personnes)

Sur demande

Demander un devis