

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✔ Définir et mettre en œuvre une démarche de QVCT adaptée
- ✔ Diffuser une valeur commune dans sa structure
- ✔ Améliorer son attractivité et fidéliser ses salariés

ERH.1 - DÉVELOPPER VOTRE ATTRACTIVITÉ ET FIDÉLISER VOS SALARIÉS : ENGAGER UNE DÉMARCHE QVCT

PROGRAMME DE LA FORMATION

Partie 1 - Préparer la mise en œuvre d'une démarche QVCT adaptée

Positionner les différents enjeux de la QVCT à un niveau stratégique : enjeux sociétaux, du marché et du travail, positionnement des enjeux, les bonnes pratiques dans sa branche ; Analyse interne des besoins et responsabilisation des parties prenantes : analyse des indicateurs, identification des questions prioritaires, définition des rôles

Partie 2 - QVCT, cadre juridique, exemples de négociations et d'accords

Balayage de tous les dispositifs opérationnels : télétravail, horaires individualisées, semaine de 4 jours ; dispositifs en lien avec : la parentalité, les aidants familiaux, la GEPP

Partie 3 - Mettre en œuvre la QVCT - méthode à retenir

Atelier : Intelligence collective : définir ensemble les étapes pour mettre en œuvre la QVCT, co-construction d'outils (définition et diffusion de la stratégie globale de l'entreprise, récolte des questions prioritaires des salariés par différents dispositifs, coordination de la stratégie de l'entreprise, choisir, négocier et déployer des dispositifs QVCT adaptés)

Publics et prérequis

Direction, Personnes en charge de la fonction RH ou administrative

Aucun prérequis

Intervenants

Juristes en droit social

Consultants RH

Modalités

Intra sur-mesure ou interentreprises

Présentiel : 14 heures

Distanciel : 14 heures

Blended Learning : 14 heures

Tarifs

Inter

625€ HT /jour/personne

Intra (jusqu'à 12 personnes)

Sur demande

Demander un devis