

## OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✓ Connaître les enjeux de développement de la QVCT : notions et principes juridiques
- ✓ Développer des politiques RH d'attractivité
- ✓ Construire, développer et valoriser la marque employeur

## PROGRAMME DE LA FORMATION

### Partie 1 - Qualité de vie et des conditions de travail

Définir la QVCT et ses indicateurs. Analyser les atouts et les freins à la fidélisation des salariés .

Notions et principes juridiques entourant la QVCT

Activité : quels sont les besoins de QVCT dans mon entreprise ?

### Partie 2 - Construire, développer et valoriser sa marque employeur : devenir une entreprise attractive

Les composantes de la marque employeur (définitions, contours et modalités de mise en œuvre), fidéliser les talents : la phase d'on-boarding.

\*Programme fourni à titre d'exemple, évolutif en fonction des actualités

## QV.3 QVCT ET MARQUE EMPLOYEUR

Publics et prérequis

Direction, RH, managers

Aucun prérequis

Intervenants

Juristes en droit social

Consultante QVCT

Modalités

*Intra sur-mesure ou interentreprises*

Présentiel : 2 jours

Distanciel : 2 jours (4 demi-journées)

Blended learning

Tarifs

Inter

625 € HT /jour/personne

Intra (jusqu'à 12 personnes)

Sur demande

Demander un devis