

OBJECTIFS DE LA FORMATION

- ✔ Etre capable de définir la marque employeur
- ✔ Développer l'attractivité et à la fidélisation des collaborateurs
- ✔ Construire, développer et valoriser la marque employeur

PROGRAMME DE LA FORMATION

Partie 1 - Définir la marque employeur

Les composantes de la marque employeur (définition, contours, mise en oeuvre), élaborer un diagnostic de la marque employeur (identifier et formaliser les enjeux stratégiques RH prioritaires, inventaire des pratiques RH, dispositifs QVCT, réputation de la structure).

Partie 2 - Construire, développer et valoriser sa marque employeur

Déterminer un plan d'action opérationnel, faire vivre sa marque employeur, attirer et fidéliser les talents, onboarding (définition, exemples, étapes clés).

Partie 3 - La marque employeur : les points clés

Définir les étapes clés pour construire et valoriser la marque employeur.

*Programme fourni à titre d'exemple, évolutif en fonction des actualités

QV.2 VALORISER LA MARQUE EMPLOYEUR

Publics et prérequis

Direction, RH, managers

Aucun prérequis

Intervenants

Juristes en droit social

Consultants RH

Modalités

Intra sur-mesure ou interentreprises

Présentiel : 2 jours

Distanciel : 2 jours (4 demi-journées)

Blended learning

Tarifs

Inter

625 € HT /jour/personne

Intra (jusqu'à 12 personnes)

Sur demande

Demander un devis